

سهم ایران از اقتصاد دانش بنیان چقدر است؟



کشاورزی، نانو و... موفقیت های بسیاری در حالی که براساس آمارهای رسمی در حال حاضر ۳ هزار شرکت دانش بنیان و بیش از ۳۰ پارک علمی و فناوری در کشور فعالیت می کنند، سهم ایران از بازار جهانی صادرات محصولات دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان چقدر است؟

درحالی که براساس آمارها رسمی معاون علمی و فناوری رئیس جمهور در حال حاضر ۳ هزار شرکت دانش بنیان و بیش از ۳۰ پارک علمی و فناوری در کشور فعالیت می کنند اما سهم ایران از بازار جهانی صادرات محصولات دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان چقدر است؟

براساس آمار بانک جهانی میزان صادرات محصولات دانش بنیان در سال ۲۰۱۱ در کل جهان بیش از هزار و ۹۳۳ میلیارد دلار بوده است و در همین سال میزان صادرات محصولات دانش بنیان از ایران تنها کمی بیش از ۶۵۲ میلیون دلار بوده است و به این ترتیب سهم ایران از

این بازار پر سود جهانی تنها ۰/۰۳ درصد است. البته طی سال های گذشته کشور از نظر جایگاه صادرات محصولات دانش بنیان در زمینه های مختلف مانند مهندسی، پزشکی، فناوری، سود جهانی فاصله بسیاری دارد. براساس آمارهای بانک جهانی میزان صادرات محصولات دانش بنیان از ایران بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ بیش از ۶۸ میلیون دلار افزایش داشته است. همچنین آمارهای ارائه شده رسمی نشان می دهد که میزان صادرات محصولات دانش بنیان ایران در سال گذشته نیز حدود ۹۰۰

میلیون دلار بوده که این عدد نیز نسبت به دو سال قبل رشد بیش از ۳۵۰ میلیون دلاری را نشان می دهد. اما در این بین کدام کشورها بیشترین سهم جهانی و بهترین جایگاه را از نظر صادرات محصولات دانش بنیان و اقتصاد این محصولات دارند؟ براساس آمارهای بانک جهانی در سال ۲۰۱۱ کشور چین با اختلاف بسیاری نسبت به کشورهای دیگر و حتی آمریکا جایگاه نخست صادرات محصولات دانش بنیان را در اختیار داشته است این کشور بیش از ۴۵۷ میلیارد دلار صادرات داشته است و میزان صادرات آمریکا ۱۴۵ میلیارد دلار بوده است. همچنین در سال ۲۰۱۲ نیز براساس آمار بانک جهانی سهم چین از بازار جهان ۵۰۵ میلیارد دلار و سهم آمریکا ۱۴۸ میلیارد دلار بوده است در شرایطی که سهم ایران تنها حدود ۹۰۰ میلیون دلار بوده است.

سود جهانی فاصله بسیاری دارد. براساس آمارهای بانک جهانی میزان صادرات محصولات دانش بنیان از ایران بین سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۱ بیش از ۶۸ میلیون دلار افزایش داشته است. همچنین آمارهای ارائه شده رسمی نشان می دهد که میزان صادرات محصولات دانش بنیان ایران در سال گذشته نیز حدود ۹۰۰

یک میلیارد و ۹۲۱ میلیون دلار (بیش از ۳ برابر ایران) و از سهم کشور مالزی بیش از ۶۱ میلیارد و ۱۲۶ میلیون دلار (۹۳۲ برابر ایران) بوده است. البته براساس آمارهای بانک جهانی مقایسه آمارهای صادرات ایران در سال های گذشته نسبت به سال قبل رشد مناسبی را نشان می دهد اما ایران همچنان باورود جدی به این بازار پر

کشور	۲۰۱۰ (دلار)	۲۰۱۱ (دلار)	۲۰۱۲ (دلار)
ایران	۵۸۱۴۳۱۲۸۶۱	۶۵۲۵۷۱۰۹۰	۹۰۰۰۰۰۰۰۰
آمریکا	۱۴۵۴۹۷۸۰۴۵۱۲	۱۴۵۲۷۳۳۷۴۴۲۸	۱۴۸۷۷۲۴۸۸۱۴۰۴
چین	۴۰۶۰۸۹۶۸۷۶۸۱۴	۴۵۷۱۰۶۵۵۸۱۴۳۱	۵۰۵۶۴۵۶۸۰۳۵۰
ترکیه	۱۷۱۳۸۳۷۰۵۳	۱۹۲۱۴۰۰۱۷۵	۱۹۷۹۰۳۰۶۲۸
انگلستان	۵۹۷۸۵۴۷۲۴۹۴	۶۹۳۱۴۸۳۲۶۴۳	۶۷۷۸۶۹۶۹۵۸۲
ژاپن	۱۲۲۰۴۷۲۳۷۶۱۸	۱۲۶۴۷۷۵۰۳۵۶۲	۱۲۳۴۱۱۷۷۳۳۵۱
مالزی	۵۹۳۳۱۸۱۷۸۳۵	۶۱۱۲۶۹۶۴۵۰۶	۶۱۲۲۳۱۲۸۴۸۴
هند	۱۰۰۸۶۶۲۶۳۱۴	۱۲۸۷۰۶۷۲۵۴۴	۱۲۴۳۴۲۶۷۰۴۳

جدول مقایسه صادرات محصولات دانش بنیان بین چند کشور در دو سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳

بازدید کارگروه تخصصی ارگونومی انجمن مدیریت کیفیت ایران از شرکت ماشین سازی یاقوت تبریز

کارگروه تخصصی ارگونومی انجمن مدیریت کیفیت ایران به همراه دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران با هدف ارائه دستاوردهای نظام مدیریت کیفیت در سطح اعضای حقوقی انجمن در زمینه ارگونومی، از بخش ها و سالن های تولید و محصول شرکت ماشین سازی یاقوت تبریز تولید کننده انواع تریلرکفی سه محور، تریلر چادری و تریلر کانتینر در تاریخ ۲۲ مرداد ۹۳ بازدید نمودند.

اعضای انجمن مدیریت کیفیت ایران از بخش های تولید، تحقیق و توسعه و انبار و خط رنگ و قسمت های دیگر کارخانه بازدید

و پس از آن در نشست با مدیران مجموعه به بحث و گفتگو پرداختند. در این نشست آقای مهندس قاسمی مدیرعامل ماشین سازی یاقوت تبریز؛ ضمن خوش آمدگویی با اشاره به پتانسیل های بالای گروه در زمینه ساخت انواع تریلر اظهار داشتند، این کارخانه با بهره گیری از مدرن ترین تکنولوژی روز اروپا و رعایت مختلف کنترل کیفی خطوط تولیدی مطابق با استانداردهای روز به یکی از واحدهای فعال صنعتی کشور تبدیل شده است.

ماشین سازی یاقوت تبریز با دار بودن سالن های تولید ساخته شده به مساحت ۴۰۰۰۰ متر مربع و داشتن ماشین آلات آلمانی و خط رنگ از ۱۸ تا ۴۴ متر و خط شات بلاست مدرن و خرید دستگاه های

جوش CO2 ساخت EWM آلمان، ماموریت دارد تریلرهای با کیفیت مورد نیاز صنایع مختلف داخلی و خارجی را در کشور تامین نماید.

آقای مهندس امامی؛ دبیرانجمن مدیریت کیفیت ایران؛ ضمن ابراز خوشنودی از پیشرفت ها و فعالیت های صورت گرفته توسط متخصصان داخلی شرکت ماشین سازی یاقوت تبریز و پروژه های توسعه ای این شرکت، بر همکاری و تعامل بیشتر کارگروه ارگونومی و انجمن مدیریت کیفیت ایران با شرکت ماشین سازی یاقوت

تبریز ابراز آمادگی نمودند. در ادامه آقای دکتر سلمان زاده عضو هیات علمی دانشگاه و مدرس ارگونومی و آقای مهندس خلجی دبیر کارگروه ارگونومی انجمن مدیریت کیفیت ایران، در خصوص ارگونومی در فرآیند طراحی محصول و محیط کار و مزایای آن جهت حاضرین مدیران و بخشهای شرکت یاقوت تبریز به ارائه سخنرانی پرداختند.



گزارش مرکز آمار ایران از رشد اقتصادی، فعالیت صنعتی کمترین رشد اقتصادی را در کشور دارد

مرکز آمار ایران روز ۱۱ مرداد گزارش جمع بندی خود از نرخ رشد اقتصادی در سال ۹۲ را منتشر کرد. براساس این گزارش تازه نرخ رشد محصول ناخالص داخلی (به قیمت بازار) در سال ۱۳۹۲ منفی ۲/۲ درصد بوده است و بر همین اساس نرخ رشد محصول ناخالص داخلی بدون نفت منفی ۲ درصد بوده است. همچنین این گزارش نشان می دهد فعالیت های گروه کشاورزی در سال گذشته بیشترین رشد را در بین فعالیت های اقتصادی داشته است.

آخرین نرخ رشد گروه فعالیت های خدماتی منفی ۰.۹ درصد و نرخ رشد فعالیت های صنعتی منفی ۴.۵ درصد بوده است. این داده های جدید مرکز آمار ایران در واقع نشان می دهد در بین فعالیت های اقتصادی در کشور فعالیت های صنعتی کمترین میزان رشد اقتصادی را در سال ۱۳۹۲ داشته است. همچنین این گزارش می تواند تایید کننده بحث رکود تولید و صنعت شدید در کشور و کاهش سرعت روند پیشرفت کشور در مقابل کشورهای دیگر باشد. البته گزارش اخیر مرکز آمار ایران در شرایطی

میزان رشد اقتصادی گروه های مختلف / ارقام به درصد



معرفی کتاب

می یابند و زحماتشان بر باد می رود. مولف این کتاب کارش را با طرح این پرسش شروع می کند که با توجه به دهه ها پژوهش درباره فرآیند تصمیم گیری و اهمیت بنیادین آن برای کسب و کار چرا هنوز بسیاری از تصمیمات کلیدی مدیریتی به شکست منتهی می شوند؟ پژوهش انجام شده در این کتاب به دنبال روشن کردن جواب های این پرسش کلیدی است. نقش محوری فرآیند تصمیم گیری در مدیریت و نیروهایی که در هزاره جدید به آن شکل می دهند هم مورد بحث کتاب خواهد بود.

انتشارات دنیای اقتصاد دو کتاب جدید در حوزه مدیریت منتشر کرد. «قواعد مدیریت» عنوان کتابی است به قلم جو اوئن که با ترجمه علیرضا ابوالفتحی منتشر شده و «فرآیند تصمیم گیری در مدیریت» عنوان کتابی است که استفن فیتز جerald تالیف و مهرداد ملایی ترجمه اش کرده است. خلاصه کتاب قواعد مدیریت این است که در دنیای قدیم، روابط بسیار شفاف بود؛ مدیران قدرت از مغز خود بهره می گرفتند، کارکنان از بازوهای شان، به کارکنان، اصلاً فرصت تفکر داده نمی شد؛ نظارت ها شدید، شغل ها ساده و تشویق و تنبیه ها صریح و بدون پیچیدگی بودند. همه اینها باعث شده بود کار برای مدیران، آسان و برای کارکنان سخت و ناخوشایند باشد. در دنیای جدید، مدیران، قدرت مبتنی بر زور خود را از دست داده اند. دوره دستورها و نظارت های شدید پایان یافته است. تعهد، تشویق، ترغیب و تاثیرگذار ی، مهارت های جدیدی هستند که مدیران باید آنها را به خوبی یاد بگیرند. محور مباحث کتاب «فرآیند تصمیم گیری در مدیریت» هم بررسی علل ناکامی برخی مدیران بنگاه ها است که به نتایج غیرقابل انتظار دست

عضویت هم افزا در انجمن مدیریت کیفیت

بسیار استوار است، بلکه ابعاد عملی آن بسیار گسترده، دقیق و پیشرفته است.

مأموریت

یکی از مهم ترین مسائل جامعه ما، مسائل علمی است که در سطوح مختلف از برنامه ریزی فردی گرفته تا مدیریت سازمان ها و مدیریت جامعه به شکل های مختلفی بروز می کنند. اگر بتوانیم سطح عمومی دانش را ارتقا داده و هسته های دانشی را برای پشتیبانی از تصمیم گیری ها شکل دهیم، بسیاری از مسائل ما حل می شود.

مأموریت «فناوران مدیریت علم هم افزا» تلاش برای ایجاد الگوهای ذهنی مشترک مبتنی بر دانش با کیفیت و ارتقای کیفیت تصمیمات است. راهبرد انتخاب شده برای انجام این مأموریت، کمک به «استقرار سامانه دانش» سازمان ها و یا همکاری با سازمان ها در «تولید و انتشار دانش» است.

سایت فناوران مدیریت علم هم افزا

www.hamafza.ir

سامانه عمومی هم افزا

دستاوردهای پیاده سازی مدیریت دانش، کیفیت، سودآوری، رشد و بهره وری است. مدیریت دانش، بر یادگیری قبل از عمل، در حین عمل و بعد از عمل تاکید می کند؛ که چنین رویکردی برای مدیریت کیفیت ضروری است. در ارزیابی های کیفیت، سطح مدیریت دانش مورد توجه قرار می گیرد. به عنوان نمونه چندین سوال در پرسشنامه EFQM به طور مشخص به مدیریت دانش پرداخته و در پاسخ به برخی از سوالات دیگر، زیرساخت ها و عملکرد مناسب در مدیریت دانش امتیاز دارد.

با توجه به اثربخشی قابل ملاحظه مدیریت دانش در ارتقاء کیفیت، شرکت فناوران مدیریت علم هم افزا به عضویت انجمن مدیریت کیفیت ایران درآمده تا بستری مناسبی برای ترویج مدیریت دانش با همکاری این انجمن فراهم شود. اهداف و مأموریت های شرکت فناوران مدیریت علم هم افزا از این قرار است: «فناوران مدیریت علم هم افزا» به طور حرفه ای در حوزه دانش فعالیت می نماید. شایستگی محوری «فناوران مدیریت علم هم افزا» بر اساس «سامانه دانش هم افزا» شکل گرفته که نه تنها به لحاظ مبانی نظری



بیانیه انجمن مدیریت کیفیت ایران در خصوص روغن پالم

با توجه به اهمیت موضوع کیفیت در فرآورده های غذایی به ویژه لبنیات و افزایش نگرانی در بین جامعه در خصوص وجود روغن پالم در فرآورده های شیر و لبنیات پرچرب، بدینوسیله به منظور ابهام زدایی و رفع نگرانی آحاد جامعه نظرات کارشناسی انجمن مدیریت کیفیت ایران بشرح ذیل به اطلاع می رساند:

۱- توصیه می گردد ادارات محترم نظارتی بحث ها و نقطه نظرات کارشناسی خویش را بر اساس نتایج حاصل از انجام آزمون های تخصصی صورت پذیرفته توسط مراکز آزمایشگاهی معتمد و ذیصلاح و پس از بررسی و تأیید نهایی اعلام نموده و سپس شرایط اعمال قانون بر خطیان را فراهم نمایند .

۲- توصیه می گردد ادارات محترم نظارتی از هر گونه اقدام و تصمیم گیری شتابزده پرهیز نموده تا شرایط ترغیب مصرف کنندگان به لبنیات غیر پاستوریزه فراهم نگردد و همچنین به موازات پایش شرایط عملکردی صنایع لبنی شرایط نظارت و پایش عملکرد تولید کنندگان محصولات لبنی به روش سنتی نیز بصورت جدی مورد پیگیری قرار گیرد و در صورت احراز تخلف از سوی هر یک از تولید کنندگان شرایط اعمال قانون و معرفی خطیان فراهم گردد.

۳- کارخانجات لبنی موظف گردند که مطابق با ضوابط قانونی و استاندارد های ملی تدوین و ابلاغ شده عمل نموده و در صورت بروز هر گونه تخلفی؛ برخورد قانونی اعمال گردد .

۴ - توصیه میگردد به منظور پیشگیری از بروز هر گونه شبهات نسبت به نتایج آزمونهای به عمل آمده بر روی نمونه های مورد آزمون بازرسی و ممیزی های مستمر از آزمایشگاههای همکار نیز در دستور کار ادارات نظارتی قرار گیرد.

۵- پیشنهاد میگردد که به منظور بررسی کارشناسی خصوصیات تغذیه ای و بهداشتی انواع روغنهای مورد کاربرد در صنایع غذایی نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی با همکاری ادارات نظارتی و قانونی و مراکز علمی و صنعتی اقدام گردد.



انجمن مدیریت کیفیت ایران

تهران- خ ولی عصر - ابتدای خ ابن

سینا- پلاک ۴- طبقه ۲

تلفن: ۸۸۱۰۱۱۹۲

نمابر: ۸۸۷۲۵۹۴۴

www.iranqms.ir