



## خبرنامه الکترونیکی

### فراخوان برگزاری دهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران



جایزه ملی کیفیت ایران

به اطلاع می رساند که فرآیند برگزاری دهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران آغاز گردیده است. بدینوسیله از شرکت های دارنده سیستم مدیریت کیفیت جهت شرکت در این فرآیند ملی دعوت می شود.

به منظور بهره مندی از فرصت های مربوط و ایجاد آمادگی کامل برای موفقیت در خور شان و جایگاه شرکت ها و سازمان های تابع با توجه به زمانبندی پیش بینی شده مطابق مراحل ذیل قابل اجرا می باشد:

- اعلام آمادگی کتبی به انجمن مدیریت کیفیت ایران برای شرکت در فرایند دهمین دوره جایزه ملی کیفیت ایران
- پیگیری از انجمن، برای توجیه و راهنمایی و مشاوره رایگان
- تکمیل مدارک ثبت نام و ارسال به انجمن
- معرفی افراد واجد شرایط برای شرکت در دوره خود ارزیابی طبق برنامه های آموزشی انجمن



جهت دریافت اطلاعات بیشتر به وب سایت جایزه به نشانی [www.inqa.org](http://www.inqa.org) مراجعه فرمایید.

### معرفی انجمن مدیریت کیفیت ایران

#### تاریخچه

با پایان یافتن جنگ تحمیلی و شروع دوران سازندگی در کشور عزیزمان ایران، یکی از مواردی که به شدت توجه صاحبان صنایع و تولیدکنندگان داخلی را به خود معطوف نمود، موضوع کیفیت و لزوم برخورداری تولیدات و محصولات داخلی از استانداردهای کیفی لازم می باشد. در راستای عملیاتی شدن این موضوع، مرحوم سادات، ریاست وقت موسسه استانداردها و تحقیقات صنعتی ایران، در شهریورماه سال ۱۳۷۶ از دارندگان گواهینامه های سیستم مدیریت کیفیت (ایزو ۹۰۰۰) دعوت به عمل آورد تا در ضمن برگزاری جلسه ای، بحث کیفیت و دغدغه های مربوط به آن را مطرح نماید. با توجه به حساسیت امر و لزوم شکل گیری نهادی که با هويت حقوقی عهده دار نهادینه سازی موضوع کیفیت باشد، انجمن مدیریت کیفیت ایران بعنوان یک تشکل حرفه ای غیرانتفاعی بصورت کاملا مستقل و از طریق اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران در ۱۳۷۶ به ثبت قانونی رسید.

#### اهداف انجمن

ارتقاء دانش مدیریت در زمینه گسترش و پیشبرد فرهنگ کیفیت و روشهای تحقق آن در صنعت و خدمات کشور و نهادینه شدن آن ها در راستای کمک به توسعه اقتصادی، علمی، فنی و بازرگانی مؤسسات صنعتی و خدماتی کشور و راهیابی به بازارهای جهانی.

#### ماموریت های انجمن

- انجام مطالعات علمی، تحقیقاتی و بررسی های اجتماعی در زمینه مسائل مربوط به بررسی مشکلات و نیازهای مدیریتی در زمینه کیفیت
- ایجاد ارتباط با مراکز و سازمان های دولتی و خصوصی مرتبط با مدیریت کیفیت برای انعکاس مسائل و مشکلات اعضا و آگاهی مدیران نسبت به آخرین تصمیمات و اطلاعات
- ایجاد ارتباط با مراکز و سازمان های تخصصی و انجمن های مشابه داخلی و خارجی جهت تبادل اطلاعات و توسعه فرهنگ مدیریت کیفیت
- معرفی، ترغیب و تشویق پژوهشگران و مدیران سازمان های تولیدی و خدماتی موفق در بهبود و ارتقاء کیفیت سیستم مدیریت، محصول یا خدمات و توسعه بازار داخلی و بین المللی خود
- ساماندهی مشاورین سیستم های مدیریت کیفیت جهت ارائه منسجم و مؤثر خدمات مشاوره ای، آموزشی و پژوهشی مرتبط
- تشکیل گردهم آیی های علمی مرتبط با مدیریت کیفیت در سطح ملی و بین المللی و اعزام نماینده به نشست های مشابه ملی و بین المللی
- تشکیل بانک های اطلاعاتی از آخرین استانداردها و دستاوردها و پیشرفت های علمی و اقتصادی بین المللی در زمینه نظام های مدیریت کیفیت
- پاسداری از ارزش و اعتبار گواهینامه های صادره و پیگیری موارد تخلف از طریق مراجع قانونی
- مشارکت در انتشار نشریات و کتب علمی مرتبط

#### اهم اقدامات انجام شده

- مشارکت در طرح های ملی از جمله "طرح مدیریت کیفیت صادرات"، "طرح مدیریت اخلاق کسب و کار"، "تعیین روز ملی کیفیت"، "طرح سامان دهی تشکل های اقتصادی"، "طرح نهضت ملی کیفیت" و...
- مشارکت در پروژه بازنگری قانون و ساختار مؤسسه استاندارد در مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی
- طراحی مدل نوبین جایزه ملی کیفیت ایران و مجری هفت دوره جایزه ملی کیفیت ایران
- آماده سازی طرح اعتبارسنجی
- برگزاری چندین سمینار، کنفرانس گردهمایی در توسعه مباحث مدیریت کیفیت
- انتشار چندین جلد کتاب و تنظیم مستمر خبرنامه داخلی انجمن جهت ارائه به امضاء حضور فعال و ارائه مقاله در بسیاری کنفرانس ها و مجامع ملی

### اخبار انجمن:

✓ آغاز به کار نمایندگی انجمن مدیریت کیفیت ایران در منطقه شمال غرب کشور (آذربایجان شرفی، آذربایجان غربی، اردبیل و زنجان)  
انتخابات هیات مدیره نمایندگی انجمن مدیریت کیفیت ایران در منطقه شمال غرب کشور برای اولین دوره فعالیت خود در روز ۲۲ مهرماه همزمان با روز جهانی استاندارد برگزار گردید.

### ✓ تشکیل کارگروه تخصصی صنایع غذایی:

برگزاری چنین کارگروه هایی ضمن برقراری ارتباط بیشتر میان اعضا و ایجاد فرصت های آموزشی جدید نسبت به تشکیل گروه های تخصصی برای بررسی تجارب و چالش های مدیریت کیفیت در صنایع غذایی انجام می شود.

### ✓ تشکیل کارگروه تخصصی خودرو:

هدف از تشکیل کارگروه خودرو همفکری در خصوص چالش های موجود در حوزه کیفیت، بهبود و کاهش هزینه در صنعت خودرو می باشد.

### ✓ تشکیل باشگاه خبرنگاران کیفیت:

انجمن در راستای موضوعات اقتصادی، اجتماعی مورد نیاز خبرنگاران و سایر دست اندرکاران رسانه ها و بررسی جایگاه مسئله مدیریت کیفیت در اقتصاد مقاومتی و ایجاد مزیت رقابتی کالا و خدمات از جمله مباحثی مانند؛ مدیریت کیفیت، اخلاق کسب و کار، بهبود محیط کسب و کار، خلاقیت، مدیریت کیفیت و استاندارد را بصورت دوره های آموزشی در قالب باشگاه خبرنگاران کیفیت جهت اصحاب رسانه با ارائه گواهینامه معتبر ارائه می دهد.





# خبرنامه الکترونیکی

## مفهوم

مدل به شکل چرخ طراحی شده است تا مفهوم حرکت را به سازمان ها القا نماید . که در محور این چرخ عامل رهبری و مدیریت بعنوان پایه و اساس حرکت در سازمان شناخته می شود و به کمک عوامل توانمندساز نتایج مورد انتظار را حاصل خواهد نمود لیکن گردش دائمی این چرخ نیازمند دو عامل یادگیری از نتایج کسب شده و ایجاد خلاقیت و نوآوری در جهت افزایش توانمندی های سازمان در ارائه محصولات و خدمات خواهد بود . اما باز هم سوال پیش خواهد آمد که چگونه سازمان می تواند حاصل راهبردهای خود را در توانمندسازی سازمان و کسب موفقیت در عرصه کسب و کار اندازه گیری نماید ؟

پاسخ این سوال از طریق تعریف مفهوم خودارزیابی مورد اندازه گیری قرار می گیرد . خود ارزیابی عبارت است از یک بازنگری جامع، سیستماتیک و منظم فعالیت ها و نتایج، براساس یک مدل ملموس و عینی که منجر به اقدامات طرح ریزی شده می گردد.

به کمک ابزار خودارزیابی سازمان قادر خواهد بود تا به صورت دوره ای با تعیین نقاط قوت و فرصت های بهبود و ارزیابی شاخص های عملکرد سازمان رشد قابلیت ها و توانمندی های خود را در دستیابی به راهبردهای تعیین شده در حوزه کیفیت محصولات و خدمات ارزیابی نموده و میزان موفقیت این راهبردها در فضای کسب و کار و دستیابی به موفقیت را اندازه گیری نماید . ابزار مورد استفاده در خودارزیابی مدل کیفیت منطق رادار (شکل ۳) است که از ابتدای کلمات ذیل تشکیل شده است :

- R: Results (نتایج)
- A: Approach (رویکرد)
- D: Deployment (استقرار)
- AR: Assessment & Refinement (ارزیابی و اصلاح)

منطق رادار چارچوب ارزیابی پویا و ابزار مدیریتی قدرتمندی است که روشی ساختار یافته برای پرسش درباره عملکرد سازمان را ارائه می کند.

- در عالی ترین سطح منطق رادار بیان می کند که سازمان به موارد ذیل نیاز دارد :
- تعیین چشم انداز و مأموریت سازمان بمنظور تعیین کسب و کار (محصولات و خدمات مورد ارائه) سازمان و دورنمایی که می خواهد به آن دست پیدا کند .
- شفاف کردن اهداف کلان کیفیت ، که سازمان را در دستیابی به دورنمای تعیین شده یاری خواهد نمود .
- تعیین نتایجی که برای دستیابی به آن به عنوان بخشی از راهبردهای سازمان، می بایست هدف گذاری انجام شود.
- تدوین راهبردهای مناسب در حوزه کیفیت و تعیین مسیر دستیابی به نتایج مورد انتظار و اهداف کلان طرح ریزی شده .
- تعیین طرح ها و اهداف عملیاتی خرد .
- طرح ریزی و توسعه مجموعه یکپارچه ای از رویکردهای مناسب که نتایج لازم در زمان حال و آینده را محقق سازد.
- به منظور حصول اطمینان از جاری سازی رویکردهای مذکور، روش نظام مندی به کار گیرد.
- رویکردهای جاری شده را بر اساس پیش، تجزیه و تحلیل نتایج بدست آمده و فعالیت های یادگیری ارزیابی و اصلاح کند.



در کلام آخر موفقیت را می توان هنر سازمان در شناخت صحیح از نقاط قوت بعنوان مزیت های نسبی سازمان و بررسی ضعف ها و فرصت های بهبود درونی با کمک یادگیری از دستاوردها و ایجاد بهبود مستمر و نوآوری در زنجیره ارزش سازمان و همزمان تعیین راهبردهای موثر جهت مقابله یا کاهش تهدیدات و استفاده بهینه از فرصت های محیطی کسب و کار دانست .  
رضا اکبری حقیقی ارزیاب ارشد جایزه ملی کیفیت ایران

## لزوم تعیین راهبرد کیفیت در دستیابی به موفقیت پایدار

(معرفی مدل INQA بعنوان ابزاری جهت اندازه گیری میزان موفقیت راهبردهای سازمان)

امروزه اکثر بنگاه های اقتصادی توجه ویژه ای به مقوله کیفیت در توسعه کسب و کار سازمان به عنوان یک الزام غیر قابل اجتناب دارند لیکن این سوال مطرح می شود که چه سطحی از کیفیت مد نظر است ؟ و آیا کیفیت با تعاریفی همچون استانداردسازی کالا و خدمات حاصل می شود ؟ و آیا مدیریت کیفیت کالا و خدمات و در سطحی بالاتر تامین نسبی رضایت مشتری شرط لازم و کافی برای بقای سازمان و دستیابی به موفقیت پایدار در عرصه کسب و کار است ؟

تجارب متخصصان کیفیت و سازمان های موفق در سطح دنیا نشان داده است که امروزه کیفیت یک مقوله وسیع و متغییر است و عوامل متعددی در درون یک سازمان همچون نحوه مدیریت بنگاه ، به روزآوری فرآیندها در جهت انطباق با نیازمندی های جدید مشتریان ، مدیریت منابع سازمان به منظور تامین زیرساخت و منابع اولیه مناسب و افزایش کارایی آن ها و ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران ، شرکا ، تامین کنندگان و جامعه و همچنین مدیریت منابع انسانی به عنوان ارزش مندترین دارایی سازمان که در عمل زنجیره تامین و تحقق کیفیت را در سازمان شکل می دهند نیز می بایست مورد توجه قرار گیرند . از سوی دیگر عوامل محیطی متغییر و پیچیده ای نیز همچون شرایط اقتصادی و سیاسی و رفتار رقبا نیز سازمان را به این چالش وا می دارد که آیا سازمان شناخت مناسبی از سطح کیفیت مورد انتظار داشته است ؟ و آیا با وضعیت فعلی در آینده تضمینی در جهت حفظ بقای سازمان در عرصه کسب و کار وجود دارد ؟

از این روست که هر سازمان بنا بر شرایطی که در آن فعالیت می نماید نیازمند راهبردهای ویژه ای است که بتواند مسیر حرکت سازمان را مشخص نموده و در بازه های متعدد به ارزیابی عملکرد خود در حوزه کیفیت بپردازد تا بتواند نقاط قوت و فرصت های بهبود داخل سازمان را مدیریت نموده و تمهیدات لازم جهت رویارویی با تهدیدات و فرصت ها را در محیط کسب و کار اتخاذ نماید . در سال های اخیر در کشورهای مختلف بحث استفاده از الگوها و ابزارهایی که دیدگاه جامعی به مبحث کیفیت داشته و آنرا بصورت فراگیر در کلیه بخش های سازمان بکار گیرد رواج یافته است و مدل های مختلف کیفیت و تعالی که از یک سو با تمرکز بر عوامل متعدد توانمندساز و تدوین راهبردهای مناسب در هر حوزه سازمان را به سوی دستیابی به کیفیت جامع رهنمون می سازند و از سوی دیگر با تمرکز بر نتایج کسب شده از آنها میزان موفقیت راهبردها در حوزه های مختلف کسب و کار را مورد سنجش و ارزیابی قرار می دهند مورد استفاده قرار می گیرد . در کشور ما نیز از سال ۱۳۸۲ مدل بنیاد اروپایی کیفیت (EFQM) به عنوان الگوی ارزیابی سازمان های ایرانی قرار گرفت که پس از عرضه یابی انجام شده با بهره گیری از تجارب برگزاری چهار دوره ارزیابی در قالب جایزه ملی کیفیت ایران و فضای کسب و کار کشور و سطح بلوغ کیفیت در بنگاه های اقتصادی کشور ، کمیته های تخصصی جایزه تصمیم به بازنگری مدل ارزیابی گرفته و با تمرکز بر دو محور مدیریت کیفیت محصول و موفقیت پایدار سازمان مدل جایزه ملی کیفیت ایران را با بهره گیری از دانش روز جهانی و به پشتوانه تجارب سازمان ها و متخصصان ایرانی بازنگری و تدوین نمود . مدل جایزه ملی کیفیت ایران (INQA) با تمرکز بر



پایه ای همچون ISO ۹۰۰۰ ، ISO ۹۰۰۱ و خصوصاً ISO ۹۰۰۴ (روبرایش سال ۲۰۰۹) سعی بر آن دارد علاوه بر تمرکز بر زنجیره ارزش به عنوان نماد تحقق کیفیت فراگیر در سازمان تاثیر راهبردهای کلان در حوزه مدیریت کیفیت را در لایه های مختلف سازمان بررسی نموده و تاثیر آن را بر ایجاد ارزش افزوده در زنجیره ارزش محصولات و خدمات مورد ارزیابی قرار دهد تا میزان موفقیت راهبردها در عرصه کسب و کار و دستیابی به موفقیت پایدار نمایان گردند (شکل ۱)

مدل جایزه ملی کیفیت ایران یک مدل متوازن است که به دو بخش توانمندسازها و نتایج تقسیم می شود. بخش توانمندساز دارای چهار معیار رهبری و مدیریت ، فرآیندها ، منابع و کارکنان و بخش نتایج دارای سه معیار نتایج مشتریان و مصرف کنندگان ، نتایج محیط زیست و جامعه و نتایج عملکردی که خود در دو بخش نتایج کلیدی عملکرد و نتایج کارکنان تقسیم بندی شده است تشکیل می شود .





# جایزه ملی کیفیت ایران

صفحه ۳

## خبرنامه الکترونیکی

### جایزه ملی کیفیت ایران

جایزه ملی کیفیت ایران جایزه‌ای است علمی و ملی که به استاد مصوبات شورای عالی استاندارد متشکل از رئیس جمهور (رئیس شورا)، وزیران عضو شورا و رئیس سازمان ملی استاندارد ایران (دبیرشورا) ایجاد شده است.

این جایزه دارای ۳ سطح تندیس، تقدیرنامه و گواهی‌نامه است که پس از ارزیابی‌های دقیق سازمان‌های متقاضی براساس مدل نوین جایزه توسط سازمان ملی استاندارد ایران و مجری آن انجمن مدیریت کیفیت ایران می‌باشد اعطا می‌گردد.

### نحوه شکل‌گیری جایزه و چگونگی تدوین مدل نوین جایزه

تفکر ایجاد جایزه ملی کیفیت ایران در سال ۱۳۸۱ شکل گرفت. پس از بررسی تجربیات عینی جوائز ملی کیفیت در سایر کشورها، تشکیل جایزه ملی کیفیت ایران تصویب و جهت اجرا به سازمان استاندارد ابلاغ گردید و طی جلسات متعدد مدل جایزه ملی کیفیت ایران براساس مدل بنیاد کیفیت اروپا (EFQM) تعیین گردید و باین مدل به مدت چهارسال متوالی فرایند ارزیابی سازمان‌های متقاضی را انجام نمود. گرچه برگزاری ۴ دوره جایزه ملی کیفیت ایران با مدل EFQM از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۸۵ دستاوردهای مهمی را به دنبال داشت، اما با برگزاری دوره چهارم، مسئولان ذی ربط در یک تصمیم‌گیری ملی به این نتیجه رسیدند که برای اثربخشی بهتر این جایزه بایستی مدل نوینی تدوین گردد که در آن نگاه ویژه‌ای به ابعاد کیفیتی محصول وجود داشته باشد. پس از اینکه قرار بر تغییر مدل جایزه ملی کیفیت با تکیه بر کیفیت محصول و جلب رضایت مشتریان و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان شد و کمیته فنی جایزه ملی کیفیت مأموریت یافت تا منطبق بر این رویکرد یک مدل علمی و بومی را طراحی نماید کارگروه‌های کارشناسی در این کمیته شکل گرفت تا در یک برنامه زمانی مشخص مدل نوین جایزه ملی کیفیت را طراحی نماید در خردادماه سال ۱۳۸۶ اعضای کمیته فنی طی جلسات متعددی بررسی خود را بر روی مدل پیشنهادی آغاز و ضمن تدوین معیارها و زیرمعیارها و انجام ویرایش بر روی آن، سرانجام مدل تکمیل شده را از تصویب خود گذراند و جهت تصویب در آذرماه همان سال به شورای سیاست‌گذاری جایزه ملی کیفیت ارجاع نموده و این شورا نیز با این مدل موافقت و آن را به تصویب رساند.



نمای مدل جایزه ملی کیفیت ایران

### اهداف جایزه

- افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت کیفیت و ضرورت توجه بیش از پیش به آن در سطح جامعه.
- حرکت بسوی نظام مدیریت کیفیت جامع با در اختیار داشتن یک متدولوژی اجرایی و علمی.
- امکان ارزیابی سازمان‌های کشور (اعم از دولتی یا خصوصی، یا تولیدی یا خدماتی) بر اساس معیارهای علمی ارزیابی عملکرد با رویکرد مدیریت کیفیت محصول یا خدمات سازمان.
- امکان خودارزیابی سیستماتیک توسط سازمان‌ها و شناخت نقاط قوت و زمینه‌های قابل بهبود با تمرکز و محوریت کیفیت محصول، مقایسه با سایر سازمان‌ها و تشویق سازمان‌ها برای انجام عملیات خود ارزیابی.
- امکان شناسایی دستاوردهای موفق سازمان‌ها در زمینه بهبود مدیریت کیفیت و معرفی آنها به سایر سازمان‌ها به منظور الگوبرداری.
- ایجاد انگیزه رقابت در سازمان‌ها برای بهبود دائمی سیستم مدیریت کیفیت در گروه‌های محصولی ده‌گانه.
- شناسایی و معرفی سازمان‌های برتر کشور و تایید و ارج نهادن تلاش سازمان‌ها در راستای بهبود سیستم مدیریت کیفیت.
- افزایش توان رقابت‌پذیری سازمان‌های کشور در سطح ملی و بین‌المللی

### فواید حضور در جایزه

- منجر به شناخت دقیق تری از سازمان می‌گردد.
- نقاط قوت سازمان و حوزه‌های نیازمند بهبود با تمرکز بر کیفیت محصول شناسایی می‌شود.
- زبان مشترک و چارچوب مفهومی در شیوه مدیریت کیفیت محصول و دست‌یابی به موفقیت پایدار در سازمان ایجاد می‌کند.
- تجارب مفید را در سازمان شناسایی کرده و اشاعه می‌دهد.
- با استفاده از مجموعه‌های از معیارهای فراگیر، امکان مقایسه با دیگر سازمان‌ها را تسهیل می‌کند.

### سطوح جایزه ملی کیفیت ایران

سطوح جایزه ملی کیفیت و حدنصاب امتیازات اخذ این سطوح به شرح جدول زیر است:

سطوح جایزه	سطح امتیاز
تندیس زرین (جایزه ملی کیفیت ایران)	۷۰۰ امتیاز
تندیس سیمین	۶۰۰ امتیاز
تندیس برنزین	۵۰۰ امتیاز
اشتهار به کیفیت چهار ستاره	۴۵۰ امتیاز
اشتهار به کیفیت سه ستاره	۴۰۰ امتیاز
اشتهار به کیفیت دو ستاره	۳۵۰ امتیاز
اشتهار به کیفیت یک ستاره	۳۰۰ امتیاز
اهتمام به کیفیت	-

### گروه‌های محصولی جایزه ملی کیفیت ایران

با توجه به تنوع محصولات و خدمات و تفاوت در ماهیت آن‌ها و در جهت ایجاد فضای رقابتی بین تولیدکنندگان محصولات و خدمات همگن، جایزه ملی کیفیت ایران برای گروه‌های ده‌گانه محصولی براساس طبقه‌بندی سازمان ملل متحد تحت عنوان "سی پی سی" (Central Product Classification) که در لیست ذیل آمده است، به طور جداگانه در سطوح اهتمام، اشتهار و تندیس‌های برنزی و سیمین اعطاء می‌گردد و تندیس زرین تنها به یک سازمان که از بین کلیه گروه‌های محصولی بالاترین امتیاز را کسب نماید (در صورت بالاتر بودن امتیاز از حدنصاب تعیین شده برای تندیس زرین) اعطاء می‌شود.

### این گروه‌ها عبارتند از:

- گروه محصولات کشاورزی و منابع طبیعی
- گروه منابع زیر زمینی، محصولات معدنی (فراوری نشده) و انرژی
- گروه محصولات غذایی و منسوجات
- گروه محصولات غیر فلزی، شیمیایی و نظایر آن
- گروه محصولات فلزی، لوازم، ابزار، ماشین آلات و تجهیزات
- گروه ساختمان و خدمات مرتبط
- گروه خدمات حمل و نقل، پست، بازرگانی، هتل و نظایر آن‌ها
- گروه خدمات مالی
- گروه خدمات مشاوره، تحقیقات و توسعه
- گروه خدمات دولتی و عمومی، بهداشت و درمان، آموزش و امور اجتماعی

### نام‌گذاری روز ملی کیفیت در تقویم رسمی کشور

پس از شکل‌گیری جایزه ملی کیفیت، با تلاش‌های صورت گرفته روز ۹ نوامبر مطابق با ۱۸ آبان توسط شورای عالی فرهنگ عمومی به عنوان روز ملی کیفیت نام‌گذاری و در تقویم رسمی کشور درج گردید و توسط کمیته فنی جایزه ملی کیفیت مستندات لازم شامل: نظام‌نامه، روش اجرای ارزیابی‌ها، سطوح مختلف جایزه، نحوه انتخاب متقاضیان براساس ارزش‌ها و معیارهای کیفیت و سرامدی، راهنمای متقاضیان و فرم‌های تقاضانامه و



مصاحبه

اعلام مواضع انجمن مدیریت کیفیت ایران در حضور اعضاء فراکسیون تشکلهای مردم نهاد مجلس شورای اسلامی

نظارت بر اصول مدیریت کیفیت بنگاه ها بر عهده چه کسی است ؟

مهندس سیدسعید امامی، دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران در زمینه اظهار داشتند:

مقام معظم رهبری سال ۹۱ را سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری نمودند بدیهی است که سهم دولت نظارت و پشتیبانی و سهم سرمایه دار و کارگر تقویت چرخه تولید و سهم مردم هم استفاده و مصرف تولیدات داخلی است در بحث تقویت چرخه تولید باید تولید به حدی برسد که کالاها و خدمات خروجی آن فرآیند دارای مزیت رقابتی شود وقتی کالای ما بتواند وضعیت رقابتی پیدا بکند هم با ورود کالاهای خارجی مقابله می شود و هم اینکه تقویت تولید را به همراه خواهد داشت



معنای تقویت چرخه تولید که اسم آن رعایت اصول مدیریت کیفیت است این هست که فعالیتهایی انجام دهیم که نتیجه آن :

۱- پایین آمدن قیمت تمام شده ۴ بالا رفتن کیفیت و مرغوبیت کالا و خدمات ۳ کم کردن زمان فرآیند تولید باشد. که اگر ما بتوانیم به این سمت پیش برویم خدماتی که ارائه می دهیم و تولید و محصولی که ارائه می دهیم دارای مزیت رقابتی خواهد بود اگر تولید مزیت رقابتی داشته باشد علاوه بر اینکه بازار را می توانیم بگیریم که معنای آن رونق تولید است، جلو قاچاق هم گرفته می شود بحث این است که در ساختار حاکمیت یک کشور تولید این قضیه را به صورت شفاف نداریم . مسئول نظارت و پشتیبانی بر مسئله رعایت اصول مدیریت کیفیت بنگاهها چه کسی است ؟ نهایت می گوئیم سازمان و این سازمان ظرفیت این که یک همچین امر مهمی را پیگیری کند و انجام بدهد را ندارد یکی از کارهایی که مجلس باید ورود پیدا کند تعیین متولی مسئله مدیریت کیفیت در کشور است دومین مسئله که بحث حمایت تولید را زیر سوال می برد وقتی زمانی که صحبت از حمایت از تولید میکنیم و موانع تولید ومسائل تولید را بررسی می کنیم از همه چیز حرف می زنیم بحث پارانها مطرح میشود بحث تحصيلات مالی وبانکی بحث قوانین مطرح میشود بحث تعرفه ها مطرح میشود ولی مسئله حمایت تولید کننده از تولید مطرح نمی شود حمایت دولت از تولید را می گوئیم ولی حمایت خود کارفرما از تولید را دقت نمی کنیم. حمایت تولید کننده از تولید هم یعنی رعایت اصول مدیریت کیفیت و برای این که این اصول مدیریت کیفیت رعایت بشود بایستی توصیه های قانونی قوی داشته باشیم.بایستی تاکید ما بر بحث رعایت اصول مدیریت کیفیت هم در قوانین باشد و صحبت من این است که در قوانینی که می خواهد گذاشته شود نیم نگاهی به این قضیه حتما باشد.انجمن مدیریت کیفیت ایران مطالعات زیادی روی این قضایا داشته که د، تده، ب، قانن، آماوگر، دا، ب خدمت تا: تقدیم کنم.

## گزارش دومین نشست هم اندیشی کارگروه صنایع غذایی در انجمن مدیریت کیفیت ایران

دومین جلسه کارگروه تخصصی صنایع غذایی در روز سه شنبه ۱۹ بهمن ماه ۱۳۹۱ با حضور برخی از مدیران و نمایندگان سازمان استاندارد ایران و واحدهای کیفیت سازمان های صنایع شیر ایران ، پگاه تهران ، شرکت شکلی ، شرکت پارس مینو ، انجمن مهندسی کیفیت مازندران و اعضای هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران در حوزه صنایع غذایی برگزار گردید.

در ابتدا آقای مهندس امامی؛ دبیرمحرترم انجمن مدیریت کیفیت ایران ضمن خوش آمد گویی به حاضرین در دومین نشست کارگروه صنایع غذایی اظهار داشتند تفاهم نامه اولیه برای جایزه ملی کیفیت ایران در حوزه مواد غذایی و دارو با مشارکت کانون صنایع غذایی ایران و انجمن مدیریت کیفیت ایران انجام پذیرفت لذا از اعضاء کارگروه جهت تدوین راهتاما، استانداردها، مدل جایزه و نحوه اجرا و ارزیابی دعوت بعمل می آوریم.در ادامه نشست ایشان اظهار داشتند که از توان کارگروه جهت تدوین استانداردهای صنایع غذایی باید بهره برداری شود.

در بخش دیگر آقای دکتر دبیریان عضو محترم هیات مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران و مدیرتضمین کیفیت صنایع شیرایران ؛ ضرورت و اهداف جایزه ملی کیفیت ایران در حوزه مواد غذایی و دارو که توسط آقای مهندس امامی دبیر محترم انجمن مدیریت کیفیت ایران تشریح گردید با اعضاء به بحث و کارشناسی پرداختند .



در ادامه جلسه آقای مهندس محمدصادق مدرسی ؛ سرممیز محترم سیستم های مدیریت کیفیت و ایمنی مواد غذایی و مدیرعامل شرکت OCU در خصوص میحث « نقش استانداردها در ایمنی و مواد غذایی » مطالبی را ارائه فرمودند. در این گزارش مطالبی درباره مفاهیم کیفیت در صنایع غذایی ، علل اصلی عدم دستیابی به کیفیت ، هزینه های کیفیت ،مدیریت کیفیت ، استانداردهای HACCP، ISO۹۰۰۱ و محدودیت های استاندارد ISO ۲۲۰۰۰ توسط ایشان ارائه شد.

در بخش بعدی جلسه سرکار خانم مهندس هداوندخانی؛ مدیرمحرترم تضمین کیفیت شرکت پارس مینو در خصوص روش های کنترل کیفیت در شرکت پارس مینو و شرکت های زیرمجموعه گروه صنعتی مینو از جمله سیستم یکپارچه مینو ،سیستم خرید و کنترل کیفیت توسط این شرکت و نحوه یکسان سازی محصولات تولیدی واحدهای مربوطه ارائه فرمودند.

آقای مهندس سلمان صفایی ؛ نایب رئیس محترم انجمن مهندسی کیفیت مازندران مطالبی پیرامون تاریخچه ای از چگونگی تاسیس انجمن مهندسی کیفیت در مازندران و مشکلات کیفیت گندم و همچنین نسبت به تدوین و اصلاح استاندارد های آرد توضیحاتی ارائه فرمودند. که مقرر گردید ایشان درخواست انجمن مهندسی کیفیت مازندران و کارگروه تخصصی صنایع غذایی را جهت تدوین این استاندارد را به سازمان استاندارد اعلام نمایند .

در ادامه آقای دکتر دبیریان پیشنهادی جهت تدوین استاندارد توزیع ، حمل و نقل و انبار مواد غذایی را ارائه نمودند و مقرر شد در جلسات کارگروه در این خصوص همفکری صورت پذیرد.

در پایان نشست مقرر گردید برای جلسه بعدی کارگروه صنایع غذایی که در تاریخ ۱۵ اسفند برگزار می گردد ، خانم مهندس هداوندخانی در ارتباط با آدامس های پروبیوتیک شرکت مینو،خانم مهندس زعفرانی از شرکت پگاه در خصوص کاربرد روش های کنترل فرآیند آماری در صنایع غذایی ، خانم مهندس خالق خواه در باره روش های کاهش هزینه و افزایش بهره وری مطالبی را ارائه نمایند همچنین آقای مهندس صفایی نیز گزارشی از کنگره بیوتیک به اعضای کارگروه تخصصی صنایع غذایی ارائه نمایند.

## گزارش برگزاری اولین کارگاه آموزشی تحت عنوان "آشنایی با مفاهیم و ابعاد مدیریت کیفیت

### جهت آشنایی اصحاب رسانه توسط انجمن مدیریت کیفیت ایران

به گزارش روابط عمومی انجمن مدیریت کیفیت ایران ، اولین دوره آموزشی آشنایی با مفاهیم و ابعاد مدیریت کیفیت که در قالب باشگاه خبرنگاران کیفیت جهت آشنایی و آموزش برای اصحاب رسانه و خبرنگاران محترم در تاریخ ۳۰بهمن از ساعت ۹صبح الی ۱۲ظهر در دفتر انجمن با سخنرانی آقای مهندس امامی دبیر انجمن مدیریت کیفیت ایران برگزار گردید و در پایان برای شرکت کنندگان گواهینامه معتبر مدیریت کیفیت صادر گردید.



ایشان در این دوره آموزشی به بحث و توضیحات پیرامون مباحث آموزشی زیر پرداختند:

- ۱- توجه به ارتقاء کیفیت ضرورت اساسی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور
- ۲- مدیریت کیفیت
- ۳- رویکردهای سیستم های مدیریت کیفیت
- ۴- مدیریت کیفیت کلیه عوامل در سازمان
- ۵- بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت و اهمیت کیفیت

در خاتمه به این نکته اشاره شد که در شرایط پرتلاطم و سخت اقتصادی ، نگذاریم بی کیفیتی در تولید و عرضه کالا و خدمات موجب حاکم شدن بی اخلاقی و دروغ در فضای اقتصادی کشور شود.

خبرنامه الکترونیکی انجمن مدیریت کیفیت ایران

تهیه: روابط عمومی انجمن

پیش شماره ۴ بهمن ۱۳۹۱

وب سایت: [www.iranqms.ir](http://www.iranqms.ir)

آدرس الکترونیکی: [Info@iranqms.ir](mailto:Info@iranqms.ir)

تلفن: ۸۸۱۰۱۱۹۲