



# بسته هویتی و برنامه های کار گروه مدیریت دانش

تدوینگران

آقایان؛ محمدحسینی (پژوهشگاه نفت)، رضانی (شرکت تبلیغاتی ققنوس)، مهدیزاده (مپرا)، رستگار مقدم (هم افزا)، حیدری (انجمن مدیریت کیفیت)، کهن زاده (زامیاد)، و خانمها؛ کشاورز (مشانیر)، دانشیان (پتروشیمی شازند)، سلطانی (انجمن مدیریت کیفیت)، حسنی (مهتاب قدس)، کوهپایی (صحت)

## چشم انداز

- تخصصی‌ترین گروه اجرایی و مشورتی در حوزه مدیریت دانش در سطح کشور
- ارتقای کیفیت، سودآوری و رشد بنگاه‌ها و سازمان‌ها از طریق توسعه فرهنگ مدیریت دانش در سطح کشور
- نهادینه سازی مدیریت دانش در انجمن مدیریت کیفیت
- ایجاد برندی خوشنام، علمی و کارآمد

## ماموریت

- هم افزایی و ارتقای سطح آگاهی جامعه در حوزه مدیریت دانش
- پیاده سازی مدیریت دانش در حوزه مدیریت کیفیت

## اهداف میان مدت

- هر کدام از اعضای کارگروه به عنوان یک کارشناس تخصصی در حوزه مدیریت دانش ایفای نقش نماید.
- شناسایی و تعامل با مجموعه‌های فعال در حوزه مدیریت کیفیت برای توانمندسازی آنان در حوزه مدیریت دانش
- توانمندسازی اعضاء به لحاظ علمی-تخصصی و مالی برای توسعه عملکرد و افزایش نقش کارگروه
- افزایش نقش اعضای کارگروه در حوزه مدیریت دانش در سازمان‌های متبوعه

## راهبردها

- ارائه مدل‌ها و فرآیندهای بومی مدیریت دانش برای ارتقای سطح کیفیت
- اجرای پروژه‌های مدیریت دانش
- شرکت در دوره‌های آموزشی حوزه مدیریت دانش و برگزاری دوره‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای مرتبط
- انتشار و نشر دانش‌ها و تجربیات کارگروه مدیریت دانش
- برقراری ارتباط و تعامل با سازمان‌ها و مجموعه‌ها در راستای مدیریت دانش و مدیریت کیفیت
- ارائه خدمات به هنگام، علمی و مبتنی بر تجربه با رویکرد حمایتگری
- ارائه و اجرای سیاست‌های نوین و به هنگام علمی در ترویج و انتشار حوزه‌های مختلف مدیریت دانش

- کاربردها و اهدافی که از تشکیل کارگروه مدیریت دانش انتظار می‌رود عبارت‌اند از:
۱. تسهیل اشتراک دانش بین کارشناسان، مدیران و صاحب‌نظران یک سازمان
  ۲. ایجاد بستری برای ارتباط تعاملی با اعضاء انجمن و مخاطبان اعضاء
  ۳. انتشار گزارش‌ها و کتب علمی برای استفاده اعضاء انجمن و مخاطبان اعضاء
  ۴. ایجاد اتاق‌های فکر و جوامع مجازی برای گسترش همکاری و دسترسی به دانش در بین اعضاء انجمن و دیگر مخاطبان
  ۵. شناسایی صاحب‌نظران و مخاطبان درون و برون‌سازمانی در زمینه کیفیت جهت مشارکت و همکاری آنان در راستای اهداف کارگروه
  ۶. بالا بردن توانمندی‌های اعضاء کارگروه در بکار بستن روش‌ها و فرآیندهای دانشی

### برنامه عملیاتی (پیشنهادی)

۱. فراخوان شرکت مجموعه‌های عضو انجمن در ارزیابی سطح مدیریت دانش طبق مدل پیشنهادی کارگروه
۲. برگزاری جلسات مستمر ماهانه و ارائه صورت جلسات به اعضاء اصلی و گزارشی مختصر و هدفمند به تمامی اعضاء انجمن
۳. انتشار خبرنامه الکترونیکی کارگروه مدیریت دانش
۴. برگزاری تورهای بازدید از مجموعه‌ها و کارگاه‌های آموزشی کاربردی برای اعضاء
۵. شرکت در نمایشگاه‌ها، همایش‌ها، سمینارهای علمی و آموزشی
۶. بررسی و تدوین راهکارهایی برای انتشار و بکارگیری مدیریت دانش در سازمان‌ها و نهادهای مختلف حاکمیتی
۷. طراحی شاخص‌های کیفی پیاده سازی مدیریت دانش در جایزه ملی کیفیت
۸. طراحی راهکارهایی برای جذب منابع مالی برای اقدام‌ها و برنامه‌های کارگروه
۹. ایجاد و توسعه سامانه دانش کیفیت ایران طبق هدف گذاری‌های مورد نیاز و در راستای کارگروه